



Ulf Dunér välkomnar Jens Albinsson till Tryckcentrum.

Tryckcentrum köper A-Skylt Offensiv mitt under pandemin

Tryckcentrum i Blekinge AB köpte den 4 juni Sölvesborgsföretaget A-Skylt. Vi spänner nu över samtliga kommuner i Blekinge – från öst till väst.

– Våra två företag arbetar båda med starkt kundfokus. Vi kompletterar varandra på många områden och förvärvet innebär en viktig förstärkning av konkurrenskraften i hela länet, säger Ulf Dunér, VD för Tryckcentrum.

– Tryckcentrum tillför också A-Skylt ytterligare kompetens genom sitt väl utvecklade digital-

tryckeri, konstaterar Jens Albinsson, A-Skylt. För A-Skylt innebär fusionen helt nya möjligheter att utveckla sin verksamhet i samklang med Tryckcentrum. Produktionen kommer också i fortsättningen att ske i Sölvesborg och Karlskrona.

Samma kontaktvägar

Kontaktvägarna blir desamma som tidigare. Närhet till kunden och utökade möjligheter till gemensam utveckling är två ledstjärnor.

Tryckcentrum har det senaste året också förvärvat RC-Reklam och fortsätter alltså sin expansion.

Utveckling



Tryckcentrum gör genom förvärvet en bred satsning på att utveckla verksamheten.

– Tillsammans har vi mejslat fram tankarna för en kontrollerad expansion som säkrar en långsiktigt positiv utveckling, påpekar Ulf Dunér.

Det sker i hela länet med insatser i alla kommuner från öst till väst.



Unik kompetens

Tryckcentrum tar genom förvärvet vara på ett antal unika kompetenser. Om det kan ni läsa på baksidan av det här nyhetsbrevet.

– Det är ett av skälen till att vi träffat rätt med en gemensam strategi, säger Jens Albinsson.



Tryckcentrum

Print Skylt & dekor Arbetskläder

Blyvägen 6, 371 50 Karlskrona • 0455 - 130 70 • tryckcentrum.se



Torgny Månsson
IQITA Karlskrona



Ny digitalpress öppnar helt nya möjligheter

Xerox Iridesse heter det senaste nytillskottet i Tryckcentrums maskinpark.

Den högt utvecklade digitalpressen ökar möjligheten att konkurrera också med större volymer. Lägg därtill tryck i upp till sex färger med guld och silver som specialdekor så står det klart att Tryckcentrum tagit viktiga steg in i framtiden.

– Jag tycker det är otroligt spännande och inspirerande att samarbeta med Tryckcentrum, säger Torgny Månsson, IQITA, och han vet vad han talar om efter 26 år i bran-

schon. Företagets resa de senaste fem åren är imponerande.

Torgny Månsson pekar speciellt på den målmedvetna satsningen på digitaltryck av högsta kvalitet. De tekniska förutsättningarna är självklart viktiga, men lika viktigt är att medarbetarna prioriterar kvalitet i arbetet. Först då blir utväxlingen i ny teknik riktigt bra. I slutet av maj installeras den nya digitala tryckpressen Xerox Iridesse.

– Det ska bli riktigt roligt att få följa med på Tryckcentrums fortsatta resa, konstaterar Torgny Månsson. – Grattis och Lycka Till!

Exempel på A-Skylts profilprodukter



A-Skylt arbetar sedan många år tillbaka med en rad intressanta kunder i hela landet.

Bland dem märks Länsstyrelsen



runt om i Sverige, Försvarsmakten, flera länstrafikbolag, Linder Aluminiumbåtar, Håll Sverige rent, Scanbox och Hiab Norway.

”Quick fix” inget för mig

När jag började på Dynapac för ett (stort) antal år sedan sa en kollega till mig: ”Se till att omge dig med leverantörer du litar på. Och se till att BÅDA är nöjda – det kommer att leda till ett långt och bra samarbete och underlätta ditt arbete enormt.”

Ekvationen hög kvalitet, snabb och bra service till extremt låg kostnad är inte alltid helt lätt att få ihop. Det är lätt att börja ”shoppa runt” i jakten på sparade kronor och ören, speciellt då erbjudanden om quick-fix lösningar erbjuds mer eller mindre dagligen av drivna säljare – tyvärr tål de oftast inte att synas i sömmarna då uppdraget är mycket mer komplext än det verkar på ytan.

Kunskap och helhetstänk är otroligt viktiga faktorer för att få ett bra och utvecklande samarbete. Det ligger självklart i både leverantörens och uppdragsgivarens intresse att hålla en bra pris- service- och kvalitetsbild. Ytterligare en faktor som blivit av allt större vikt är leverantörens kompetens och benägenhet att erbjuda nya moderna lösningar som förenklar för kunden.

Det var ett bra råd jag fick för många år sedan. Genom ägarbyten, hopslagningar, upphandlingar osv, har ett fåtal pålitliga leverantörer bestått. Och de underlättar enormt.



Anna-Karin Stenlund
Communication & Branding Manager

Tryckcentrum

Print Skylt & dekor Arbetskläder

Blyvägen 6, 371 50 Karlskrona • 0455 - 130 70 • tryckcentrum.se